



LIMITER SON IMPACT EN EXPÉ

7 THÉMATIQUES DE TRAVAIL

1. Les **transports** (sites web *-cliquez dessus-* : greentripper.org / fnh.org / goodplanet.org / ademe.fr)
2. L'**alimentation** (manger local, de saison, acheter en vrac, prenez vos tote bags, cuisinez vous-même)
3. Le **logement** (alternatif, camping, chez les locaux / sites web *-cliquez dessus-* : vaouvert.fr / ethik-and-trips.com)
4. L'**équipement** (location, seconde main, recyclé, réparé, prêté / sites web *-cliquez dessus-* : barooders.com)
5. Les **cosmétiques** et soins (oricali, brosse à dents en bambou, pierre d'alun, crème solaire sans oxybenzone)
6. L'**hygiène** (emportez vos déchets, faites vos besoins loin du camp, nettoyez votre équipement)
7. Les **activités** (respect des végétaux, sans exploitation humaine et animale, non polluante, employés locaux)

LES MARQUES ECO-RESPONSABLES

- PICTURE ORGANIC CLOTHING (FR)
- CIMALP (FR)
- LAGOPEL (FR)
- LOOKING FOR WILD (FR)
- NATURAL PEAK (FR)
- NOSC (FR)
- WISE (FR)
- BLEAUSARD (FR)
- MASHERBRUM (FR)
- THE FAIR SPORT (FR)
- OGARUN (FR)
- BOMOLET (FR)
- AU JUSTE (FR)
- HOPAAL (FR)
- SO RIDE WEAR (FR)
- RANDOECO (FR)



- CAN-GURU (BELGE)
- SPREEN ATHLETICS (BELGE)
- TWOTHIRDS (ESPAGNE)
- VAUDE (ALLEMAGNE)
- HAGLOFS (SUEDE)



- PATAGONIA (USA)
- COTOPAXI (USA)

