

AZIMUT & CIE PRÉSENTE

Le Voyageur de l'Histoire

L'AVENTURE À REMONTER LE TEMPS

DOSSIER DE PRESSE



« D'aussi longtemps que je me souviens, le Moyen-Âge concentre à lui seul quasiment tous mes rêves d'aventure.

Des châteaux forts, aux chevaliers et récits médiévaux fantastiques, l'époque féodale est un monde à cheval entre le réel et le mystique. On croit alors les forêts peuplées de petits êtres et l'on sait la route tout simplement dangereuse.

Le Moyen-Âge est le digne détenteur du code génétique de l'aventure : de l'inconnue, de l'obscur, du mystique et du chevaleresque !

Certes, cette époque semble grisante, mais si l'on s'y penche vraiment c'était comment, voyager au Moyen-Âge ? Pour de vrai, j'entends !

Et bien il y a 3 ans, j'ai décidé d'en avoir le cœur net : vivre mon rêve d'enfant et faire un bond de 750 ans en arrière pour revivre une itinérance médiévale dans les conditions de l'époque !

Et pour pouvoir enfin répondre à la question : les personnages légendaires de mon enfance, étaient-ils vraiment des aventuriers ? »

Willy Minec



SOMMAIRE

LE VOYAGEUR DE L'HISTOIRE	4
Synopsis	6
Personnage	8
Contexte	9
L'aventure comme support de transmission	10
L'APPROCHE SCIENTIFIQUE	12
Reconstitution	14
LES CONCLUSIONS DE L'EXPERIENCES	16
NOS OBJECTIFS	18
NOS VALEURS	20
CALENDRIER	22
NOS CIBLES	24
NOS PARTENAIRES	26
WILLY MINEC	28



LE VOYAGEUR DE L'HISTOIRE

PRÉSENTATION

L'aventurier Willy MINEC a effectué du 23 novembre au 8 décembre 2024 une expérience historique singulière :

Traverser le Gévaudan et le Languedoc en plein hiver, sur les 270 km d'une trace historique et dans les conditions les plus proches de celles du 13^{ème} siècle, sur le chemin de pèlerinage de Saint Guilhem le Désert.

Une aventure historique comme support d'un large programme de découverte grand public (documentaires, livres, expo, conférences...).



Flashez ou cliquez sur le QR Code
pour découvrir toute la bibliographie



Flashez ou cliquez sur le QR Code pour
découvrir le teaser !

Synopsis

Nous sommes au début de l'hiver 1271, Marco Polo commence son périple sur la route de la soie, pour ce qui sera la plus grande aventure itinérante de toute l'Histoire.

Au même moment, un voyageur s'apprête à partir de l'Aubrac pour un pèlerinage en direction de l'abbaye de Gellone, située à quelques 270 km plus au sud, en Languedoc. Il se lance seul au cœur de l'hiver à travers les gorges et les causses, de bivouacs sauvages aux nuits en monastères. Une itinérance de 16 jours, banale pour l'époque et que nul n'a contée, mais qui fut peut-être tout aussi fascinante.

Une nouvelle forme d'exploration géographique et temporelle, où l'on va arpenter l'espace pour mieux comprendre l'Histoire et pour répondre à la question :

Mais c'était comment, le voyage au Moyen-Âge ?

À se projeter ainsi, mille interrogations surgissent alors ; que ce soit d'ordre vestimentaire, technologique, culturel, financier, culinaire, hygiénique ou médical. Notre ambition est d'essayer d'y répondre, en vous embarquant avec nous au cœur de l'aventure, sur le pèlerinage historique du chemin de Saint-Guilhem-le-Désert.



LE CHEMIN DE SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT

Véritable trait d'union entre le Massif central et la Méditerranée, ce chemin de commerce permettait aux pèlerins de se rendre à l'abbaye de Gellone. Existant dès l'Antiquité, le Moyen-Âge fit de ce « *camin de Sant Guilhem* » une voie pèlerine très fréquentée jusqu'au 15^e siècle.



Temps de progression : 16 jours

Distance : 270 km

6800m de dénivelé positif

Aventure effectuée en décembre 2024



Personnage

Willy Minec a fait cette reconstitution dans la peau d'un pèlerin laïc qui prend le chemin en décembre 1271, au même moment où Marco Polo commence son périple pour la route de la soie, la plus grande itinérance de toute l'Histoire.

Ce personnage fictif, dénommé Guillaume Coutel, est un artisan réputé de Saint Chély d'Apcher, situé à 10km du point de départ du pèlerinage. Bourgeois, Guillaume a une certaine aisance financière. Ce point est important car il nous a permis de justifier la présentation de plats médiévaux variés dans le documentaire, un peu plus riches et onéreux que le simple plat

traditionnel hivernal de l'Aubrac. Guillaume Coutel à une femme, 2 filles et 1 garçon.

Son dernier enfant vient de contracter une maladie infantile. Sa vie est en jeu, il faut agir vite. Face à l'inefficacité des médecins et des apothicaires de Saint Chély d'Apcher, Guillaume décide de partir urgemment en pèlerinage à Saint Guilhem le Désert pour demander un miracle.

Guillaume sait qu'il se lance au début de l'hiver, face au vent glacial et par la neige de l'Aubrac. Il a de forte chance de cheminer seul, sans pouvoir trouver des compagnons de route, l'exposant ainsi d'autant plus aux dangers du voyage. Pour se garder des agressions, Guillaume va éviter les signes extérieurs de richesse. Il sera donc habillé sobrement, avec des couleurs ternes, symbole de pauvreté. Son statut de bourgeois ne sera trahi que par le rouge garance de ses gants.



Contexte

Depuis 1214, grâce à la victoire de Philippe Auguste sur les Anglais, nous ne parlons plus de royaume des Francs mais du royaume de France.

Le 13^e siècle vient clore 300 ans de bouleversements sociétaux. La révolution agraire a favorisé l'explosion démographique mais aussi un enrichissement général, faisant apparaître une nouvelle catégorie : les bourgeois.

Ceux-là même qui vont développer les corporations, possédant droits et privilèges, à la base du développement massif du commerce, de la création des communes et du développement des cités. Saint Louis a révolutionné la fiscalité, structuré et normalisé les échanges, créé la monnaie unique. Le pays est totalement réformé et en pleine prospérité.

L'art gothique se répand dans la floraison des cathédrales qui modèlent un nouveau paysage urbain. Seule ombre au tableau : l'Inquisition et sa chasse aux hérétiques. L'Eglise est à l'apogée de son emprise spirituelle.

Mais au milieu de tout cela, perdurent les dangers mortels de la route. Les forêts et la pleine nature sont craintes et il est souvent préférable de voyager par voie de mer que par voie de terre. Pour preuve, on demande aux pèlerins de signer un testament avant de partir.

C'est au cœur de cette période ambivalente, entre ombre et lumière, que Guillaume Coutel va commencer son périlleux voyage et comprendre par là-même et bien malgré lui, en quoi cette fin de siècle va bouleverser les conditions du voyage pour les siècles à venir. Une véritable investigation historique.



L'aventure comme support de transmission



Parce que le projet du Voyageur de l'Histoire couvre de multiples thématiques autour de l'aventure, de l'Histoire et des sciences, de nombreuses formes de restitutions sont envisagées :

Deux documentaires seront réalisés pour l'occasion (un film de 52 minutes pour les festivals et la TV et un film immersif en 360°).

Une création muséale de 250m², des podcasts, une exposition photos, un cycle de conférences et des supports pédagogiques à destination des scolaires.



Deux livres (broché et photo).

Cette reconstitution historique d'envergure soulève des questions sur le milieu de l'aventure qui sont tout aussi intrigantes que nombreuses.

Imaginez-vous : un homme vêtu d'habits du Moyen-Âge traverse forêts et montagnes en plein hiver.

Que portait-il sur le dos pour se protéger des températures négatives ?

Comment faisait-il pour ne pas mourir de froid lors des nuits en pleine nature ?

Quelle nourriture emportait-il avec lui ?

Quel type de chaussures avait-il aux pieds ?

Comment faisait-il pour s'orienter ?





L'approche scientifique

Ce projet exploratoire a été construit sur une approche anthropologique qui permet d'enrichir la démarche en offrant une analyse approfondie grâce à l'immersion expérientielle. La reconstitution devait donc être la plus fidèle possible à l'Histoire. Il n'était en aucun cas question de la travestir. Pour nous y aider, nous nous sommes basés sur de nombreuses lectures, des sources historiques, mais aussi des échanges avec des chercheurs-chercheuses, spécialistes du sujet.

Cette itinérance s'est donc effectuée à l'aide d'un équipement le plus archéocompatible possible. Sans aller jusqu'à un protocole

scientifique d'archéologie expérimentale au sens pur, qui aurait même été impossible à mettre en place tant le champ de travail aurait été énorme, notre approche s'est tout de même ancrée dans une démarche rigoureuse. Pour ce faire, les collaborations initiées avec les laboratoires universitaires de médiévistes ont été croisées avec les retours de compagnies d'histoire vivante et d'artisans spécialistes de la reconstitution médiévale.

Le personnage que vous verrez à l'écran sera donc la parfaite copie d'un pèlerin laïc de la seconde moitié du 13^e siècle !

Nos collaborations scientifiques

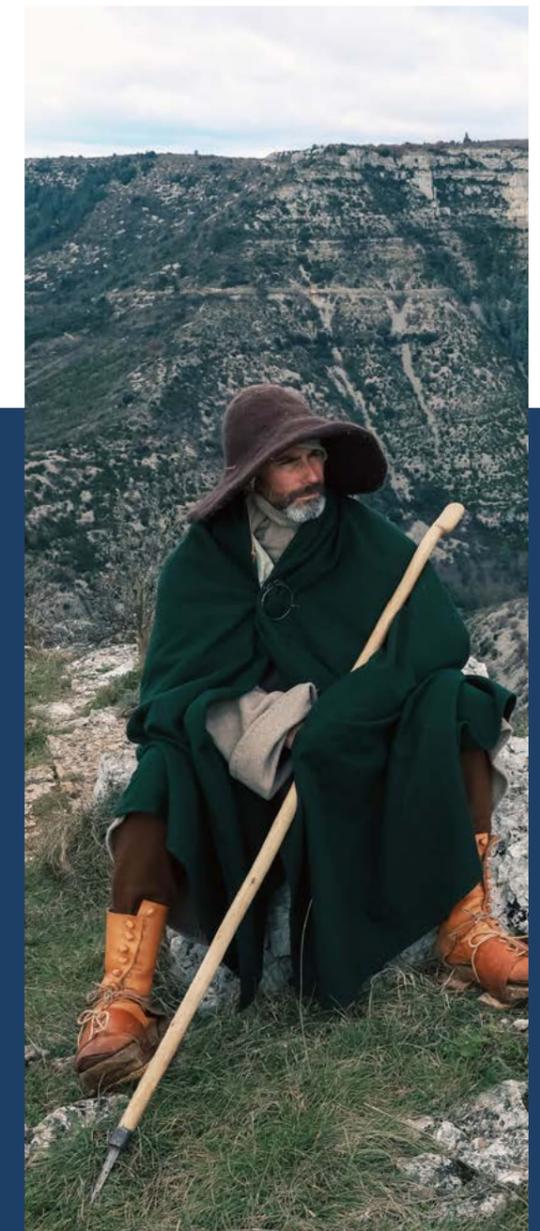


Mais la démarche de reconstitution ne se limite pas aux vêtements. L'équipement en lui-même a été pensé dans ce sens, du briquet médiéval aux ustensiles en bois ; à la besace fabriquée selon un modèle présenté dans un rapport de fouilles de 2006 ; ou encore aux bottines confectionnées selon un modèle précis de 1275.

ZOOM SUR LA FABRICATION DU BOURDON

Le bourdon, **puissant symbole du pèlerin** qui le baptisait avant de s'engager pour son itinérance, a été fabriqué selon des modèles de l'époque. Il a été fait d'une pièce, dans du bois de noisetier coupé lors de la montée de la sève ; et travaillé à la plane de charron, comme cela se faisait auparavant. **La pointe en acier**, véritable arme de défense du pèlerin contre les brigands et les loups, a été reconstituée par une forge selon une source retrouvée en 2017 dans une sépulture d'un pèlerin du 13^e siècle à Sainte Livrade sur Lot.

Ce bourdon a été inspiré par des modèles présentés dans l'exposition Cathares du musée Raymond.



La reconstitution



Cette recherche minutieuse établie avec les médiévistes nous a permis de nous documenter en outre sur les conditions de vie de l'époque, les dangers du voyage, l'avancement en génie civil (ponts et état des chaussées), la loi concernant les itinérants, la position sociale du voyageur ou encore le brigandage. Autant d'éléments qui nous ont permis d'avancer dans notre enquête historique !

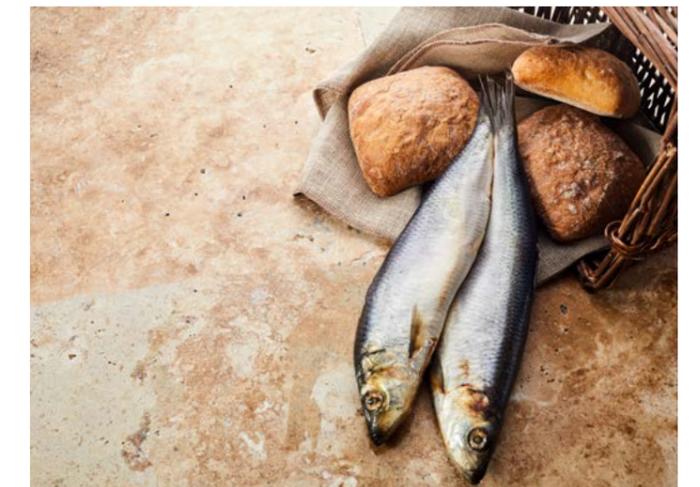
Quant aux nuitées, **les pèlerins n'envisageaient jamais de dormir dehors !** Bien trop dangereux, même si cela leur arrivait parfois. Ils dormaient donc dans des hospices, hôtels Dieu, monastères ou encore chez l'habitant. Pour essayer de se calquer au mieux avec les conditions de l'époque, **notre personnage a donc dormi dans des églises et chapelles sur une natte en lin bourrée de paille.**



Et pour la nourriture, **l'ensemble des repas et collations ont été préparés selon des livres de cuisine de l'époque**, comme le Tractatus et le Liber de Coquina de 1300 ou bien encore un traité culinaire de 1292.

Cette rigueur scientifique nous a ainsi permis de garantir à la fois la justesse de notre approche exploratoire destinée à questionner l'Histoire, mais aussi la cohérence du contenu de nos futures interventions en milieux scolaires, universitaires ou professionnels.

Et puis des questions subsistent. Nos savoirs actuels sur l'équipement médiéval ne reposent principalement que sur des sources iconographiques issues d'enluminures ou de sculptures. **Mais jamais une telle reconstitution n'avait été envisagée sur une durée aussi longue période, sur un terrain aussi rude et sur une saison aussi sévère.** Ce que nous savons a donc été confronté au terrain, pour infirmer ou pas nos connaissances actuelles. Le Voyageur de l'Histoire fut certes une aventure au sens pur, mais ce fut surtout une véritable investigation temporelle. **Nous avons arpenté l'espace pour interroger l'Histoire.**



Les conclusions de l'expérience

LE RETOUR MATÉRIEL

L'équipement médiéval a déjà été largement testé par des associations d'histoire vivante, mais des questions subsistent. Notamment, les socques, ces sabots médiévaux qui servaient à se protéger de l'humidité et du froid, posent encore des interrogations. Étaient-ils utilisés par les voyageurs en hiver ? Cette expérience a permis de répondre à certaines de ces questions et de clarifier leur utilisation.

LE FATALISME BIENHEUREUX

Après avoir parcouru les kilomètres, Willy Minec a remarqué que les pèlerins devaient éprouver une forme de paix rassurante. Malgré les dangers, ils voyageaient probablement avec une tranquillité d'âme, due à une acceptation de l'inconfort, des imprévus et de la fragilité de l'existence. La vie était difficile mais les pèlerins accueillaient l'incertitude et la rudesse du voyage avec plus de facilité qu'aujourd'hui, développant ainsi un certain fatalisme bienheureux.

L'AVENTURE SOCIALE

À cette époque, le voyage ne pouvait s'envisager autrement que social. L'hospitalité nécessaire pour obtenir le gîte et le couvert du soir, l'orientation qui était principalement verbale ou encore la forte camaraderie qui liait les pèlerins entre eux sont autant d'éléments corroborant l'idée qu'on ne voyageait alors qu'avec l'aide des autres.



Les thèses avancées

LE 13^{ÈME} SIÈCLE, L'ÂGE DU VOYAGE

À l'époque, le voyage était considéré comme un déplacement utile et raisonné, on ne voyageait pas pour soi. Cependant, cette expérience du Voyageur de l'Histoire suggère que les pèlerins du 13^{ème} siècle ont pu exprimer leur individualité à travers leur itinérance. Les bouleversements sociétaux, les vertus réflexives du voyage et l'émerveillement ont contribué à l'émergence de cette expression, qui passe par le questionnement de l'être au monde et la relecture de son identité ; bref ce qui fait le voyage : une voie d'accomplissement personnel parce qu'une expression de son individualité. Cela remet en question les paradigmes de l'époque : puis-je voyager pour moi-même, pour le plaisir de la découverte du monde et de soi ? C'est dans cette perception de l'intime que réside le véritable sens du voyage.

Willy Minec soutient que les pèlerinages du 13^{ème} siècle ont posé les bases du tourisme moderne. En effet, on y trouvait déjà des éléments de promotion de la destination, une approche mercantile du voyage, des aménagements et un développement des structures d'accueil et une ampleur mondiale du phénomène. De quoi être surpris par cette approche capitaliste du voyage, si précocement développée !

Nos objectifs

FAIRE RÊVER

Le Voyageur de l'Histoire se veut une aventure avant tout. Et quelle aventure ! Accompagner Willy dans son périple au cœur de l'hiver à travers les plateaux et les causses battus par les vents, sans tente ultralégère ni duvet synthétique ni chaussures en gore-tex mais pour seul équipement du cuir, du lin, de la laine et du bois.

Un voyage dans le temps et l'espace pour revivre les dures conditions d'exploration de l'époque.

INSTRUIRE

La curiosité est le moteur principal de l'apprentissage et l'aventure en est son catalyseur. Les précepteurs historiques utilisaient déjà les Aventures de Télémaque et celles de Robinson Crusoé comme support pédagogique parce qu'ils connaissaient les vertus éducatives de l'aventure.

Ce projet est à ce titre une véritable pépite pédagogique car c'est à la fois une expérience scientifique et un voyage temporel. Un formidable support pour un programme de découverte grand public et une manière originale et immersive d'apprendre et de rêver.

Apprendre sur l'histoire de notre France, en pleine époque féodale grâce au 13^{ème} siècle qui fut le siècle de la naissance du royaume français ; le siècle qui vit l'explosion démographique, la révolution agraire, le développement des moyens de déplacements et la circulation de la monnaie

QUESTIONNER

A l'heure où le modèle actuel de l'aventure, basé principalement sur l'exotisme de l'ailleurs, est confronté à ses limites éthiques et écologiques - que ce soit pour le transport comme pour l'équipement - et que les mouvances de la micro-aventure locale, de l'écotourisme et du bushcraft sont en plein boum, il est bienvenu de faire ce bon dans le temps.

« Mais c'était comment, le voyage au Moyen-Âge ? Qu'y avait-il de pire ? Y avait-il du mieux ? »

Le Voyageur de l'Histoire est une aventure scientifique s'appuyant sur des marqueurs du passé pour nous inviter à se questionner sur notre approche du futur.

Nos valeurs

LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

Jouer cette carte de l'itinérance éthique (aventure locale, à pied et avec un équipement non technologique), **évoluer au coeur d'un territoire rustique comprenant 3 Grands Sites de France** et un site enregistré au Patrimoine Mondial de l'Unesco n'a pas été un choix fait par hasard. **L'intention de mettre en valeur notre patrimoine fait partie intégrante du projet.** Ici nous parlons autant de patrimoine humain que territorial. Le 13^{ème} siècle reste celui des bouleversements sociétaux, changeant les paradigmes de l'Homme et fondant les bases de la nation française. **Ce projet est notre manière d'encourager la préservation de notre patrimoine territorial et humain.**

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Le projet s'inscrit dans une démarche éco-responsable. **L'équipement médiéval a été confectionné à l'aide de tissus naturels**, avec du fil non teinté ou une coloration végétale naturelle. Les circuits courts ont été favorisés à qualité de produits et archéo-compatibilité équivalentes.

ecoprod

NOTRE DÉMARCHE ECOPROD

Parce que nous étions sensibles à l'impact que cette aventure pouvait avoir sur l'environnement, nous avons pris le parti de nous inspirer de la démarche globale d'éco-responsabilité d'Ecoprod.

Ecoprod est un collectif de professionnels du secteur de l'audiovisuel dont l'ambition est de sensibiliser les acteurs aux pratiques environnementales vertueuses. Nous nous sommes appuyés sur leur guide pratique du tournage en milieux naturels pour ainsi limiter notre impact sur les espaces naturels et les espèces, tout en ayant un rapport étroit avec les gestionnaires des territoires.

Par la suite, nous nous attacherons à partager cette expérience pour sensibiliser à notre tour à l'éco-responsabilité, tout comme l'invite à le faire la charte Ecoprod.

Quelques risques surveillés :

- la pollution sonore
- le piétinement
- la pollution de l'air
- la pollution lumineuse
- la gestion des déchets
- le rapprochement humains-animaux
- les survols en drone

Calendrier



Tournage traversée

Novembre - Décembre 2024

Du 23/11 au 08/12 : **Réalisation de l'aventure**
(tournage des documentaires sur 2 semaines)

Recherche de partenaires, communication
média, renforcement de la communauté

Recherche de partenaires

Dès novembre 2023

Développement
de la communauté et
demande de parrainages

Tournage d'interviews

Janvier à mars 2025

2^e étape de la communication
média, tournage des interviews,
des historiens

Crowdfunding

Avril-mai 2025

Démarrage de la campagne
de financement participatif
KissKissBankBank

Post production

De janvier à juin 2025

Dérushage vidéo

Post-production, sortie du
documentaire, 2d teaser,
communiqués de presse

Diffusion

Septembre 2025

Écriture du livre broché, candidature
auprès des festivals d'aventure,
cycle de conférences, interventions
pédagogiques, exposition photos

Écriture du concept

Oct. 2020 à juin 2023

Recherche historique, écriture
du documentaire, sélection des
artisans et de l'équipe

Campagne de communication

Oct. 2020 à juin 2023

Acquisition de l'équipement

Août 2023

Commande de l'équipement médiéval et
tournage du teaser comme support à la
communication (1^{ère} étape comm' média)

LES SUPPORTS DE PARTAGE

Le Voyageur de l'Histoire n'est pas qu'une aventure. C'est aussi un véritable programme de transmission et de partage, sous de nombreux points de vue : scientifique, ludique, pédagogique, expérientiel, littéraire, artistique ! Voici nos différents supports de transmission prévus.

UN DOCUMENTAIRE

de 52 min pour une diffusion festivals et TV (réalisation Wombat Production). Trois versions sous-titrées sont envisagées pour une diffusion inclusive et internationale : sourds et malentendants, anglaise et espagnole. Des festivals se sont déjà positionnés sur le film. La recherche d'un diffuseur TV en préachat est actuellement en cours. Cette diffusion TV reste aussi envisageable en seconde fenêtre.

UN DOCUMENTAIRE IMMERSIF 360°

avec un casque de réalité virtuelle destiné aux musées, festivals, espaces culturels (réalisation VisionR production). Ce documentaire sera la pièce maîtresse d'un « pack culturel » comprenant une exposition photo, une création muséale, un pack pédagogique pour l'accueil des scolaires et des conférences sur l'histoire du voyage et de l'exploration.

UNE CRÉATION MUSÉALE D'ENVIRON 250M²

intégrée dans le « pack culturel ». Une exposition immersive grâce à des dispositifs sonores, numériques et interactifs qui enrichiront l'expérience de visite (panneaux explicatifs, tenue et équipement de l'aventure sur mannequin, sphère acoustique immersive, documents d'archives, objets archéologiques, œuvres sculptées ou peintes, matériel de reconstitution historique, réalité augmentée, espaces de visionnage, modules interactifs avec des manipulations, diffusion d'extraits du documentaire 52 minutes et des coulisses du projet...). Ici l'approche sensorielle sera particulièrement étudiée via des moyens expérientiels et ludiques. Les encarts texte seront en français-anglais (voir espagnol) et un audioguide via QR code sera également disponible en français-anglais (voir espagnol). Le pack sera livré avec un kit communication.



Un reportage photo destiné aux magazines de presse nationaux (agence Zeppelin).

Une couverture médiatique via communiqués et dossiers de presse diffusés auprès des TV, des radios et de la presse quotidienne et spécialisée.

Un livre broché pour une distribution nationale sur le récit de l'aventure (une maison d'édition s'est déjà positionnée sur le manuscrit).

Un livre photo et texte, complétant l'offre purement littéraire.

Un cycle de conférences en tour de France (puis éventuellement à l'internationale) sera planifié avec comme support principal le documentaire de 52 minutes (médiathèques, cinémas indépendants, espaces culturels, associations). Les conférences peuvent être intégrées dans le pack culturel.

Une série de podcasts diffusés chaque jour lors de l'aventure. La recherche d'une radio est actuellement en cours.

Une série de courtes vidéos sur la chaîne Youtube sur les coulisses et le making-off.

Des ressources en ligne en accès libre sur le site azimutetcie.fr

Le tirage de photos pour une exposition itinérante, intégrée dans le « pack culturel ».

Un pack pédagogique pour les interventions en milieux scolaires et l'accueil des élèves dans les musées et espaces culturels partenaires (livrets, fiches et dossiers pédagogiques, sous format papier ou dématérialisé), intégré dans le « pack culturel ». A destination des élèves de primaire et secondaire. Des interventions en milieux universitaires sont aussi au programme.

ZOOM SUR LE PARRAINAGE

LA SOCIÉTÉ DES EXPLORATEURS FRANÇAIS



Le Voyageur de l'Histoire est avant toute chose une aventure. Et une aventure des plus singulières car elle se propose d'explorer non pas la géographie, mais l'Histoire grâce à la géographie. Arpenter l'espace pour mieux interroger l'Histoire.

Cette approche exploratoire originale, en partenariat avec des scientifiques, permettra d'exploiter par là-même divers supports de transmission du savoir ; en passant par l'écriture, la mise en images, les conférences et les interventions.

L'approche exploratoire passe aussi par l'exploitation nouvelle du support immersif du film 360°. Grâce à cette technologie, une nouvelle forme de narration de l'exploration est possible. La réalité virtuelle fait disparaître le cadre classique, offrant plus d'espace et de liberté au spectateur et permettant une expérience plus authentique, plus proche de la réalité. En outre, la réalité augmentée sera elle aussi au programme en étant intégrée dans la création muséale destinée à la Cité de l'Histoire de Paris-La Défense.

Grâce à ces deux supports majeurs, on passe du storytelling au storyliving en positionnant le spectateur au cœur de l'action. De quoi rendre cette aventure d'autant plus épique et captivante ! C'est cette vision mêlant recherche et partage, si présente dans le projet du Voyageur de l'Histoire, qui lui donne son caractère d'exploration au sens strict.

C'est donc avec honneur que nous avons accueillis le parrainage de la société des explorateurs français. Un soutien important à nos yeux car il permet par là-même d'asseoir notre volonté de défendre une image vertueuse et plurielle de l'exploration.

ZOOM SUR LE PARTENARIAT

LA CITÉ DE L'HISTOIRE



En juin 2024, la Cité de l'Histoire nous a annoncé officiellement son soutien pour le projet du Voyageur de l'Histoire.

« Nous avons eu le privilège de nous pencher sur votre travail et sommes fermement convaincus de son intérêt aussi bien en termes de recherche, grâce à l'expérience que vivra Willy en traversant le Gévaudan pendant l'hiver à la manière d'un pèlerin médiéval, que de vulgarisation scientifique, puisque nous sommes persuadés que les différents films documentaires qui en sortiront (le 52 minutes et le 360°) pourront toucher un public large.

En tant que passionnés d'Histoire et d'aventure, nous savons que votre motivation ne faiblira pas et l'accompagnement scientifique dont vous faites l'objet est gage de rigueur.

Ces raisons nous amènent à annoncer publiquement que nous soutenons votre démarche et la totalité de votre projet. **La Cité de l'Histoire se fera une joie de créer une exposition thématique avec vous pour exposer les enseignements tirés de votre aventure. »**

Xavier Fruleux, directeur de la Cité de l'Histoire

EXPOSITION THÉMATIQUE

CRÉATION MUSÉALE
DE 250M²

DOCUMENTAIRE IMMERSIF
À 360°

EXPOSITION PHOTOS

ACCUEIL DES SCOLAIRES

grâce au pack
pédagogique

CYCLES DE CONFÉRENCES

présentées par Willy Minec
sur l'histoire du voyage,
de l'exploration et de ses
origines à nos jours

LA CITÉ DE L'HISTOIRE C'EST

+100 000 visiteurs/an

60 000 visiteurs pour l'expérience immersive **Éternelle Notre Dame**

En savoir plus sur
la Cité de l'Histoire



Nos cibles

La force du concept du Voyageur de l'Histoire réside dans sa largesse de thématiques abordées, permettant de toucher un très large public.

Ainsi, c'est toute la famille des sciences et du savoir, de l'éducation et des amoureux de la pleine nature qui peuvent se retrouver dans ce programme.

Ce projet a le potentiel pour plaire au grand public.

Les professionnels du plein air, les touristes de l'aventure, les adeptes de la micro-aventure, les scientifiques, fans de science, d'histoire et d'aventure-voyage, les survivalistes et les joueurs de jeu de rôle

Amoureux de nature et pratiquants de sports outdoor
36 millions
dont 2,5M de licenciés en sport nature en 2015

Randonneurs
16 millions
dont 5M pratiquants réguliers

Habitants des régions mises à l'honneur
2 millions
(Hérault : 1.16M | Gard : 750 000 | Lozère : 75 000)



Ils nous soutiennent déjà



LA CITÉ DE L'HISTOIRE



LA SOCIÉTÉ
DES EXPLORATEURS FRANÇAIS



LES AMIS DU CHEMIN
DE ST-GUILHEM



MAS DE DAUMAS GASSAC



LABORATOIRE D'ARCHÉOLOGIE
MÉDIÉVALE ET MODERNE EN
MÉDITERRANÉE



AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ



AZIMUT & CIE



VISIONR PRODUCTION



ZEPPELIN

ZEPPELIN



TERRES D'EXPÉ



VUE D'EN HAUT



BRASSERIE BAUDILLE

Willy Minec



PROFESSION : AVENTURIER

Consultant-conférencier-vulgarisateur scientifique sur le monde de l'aventure

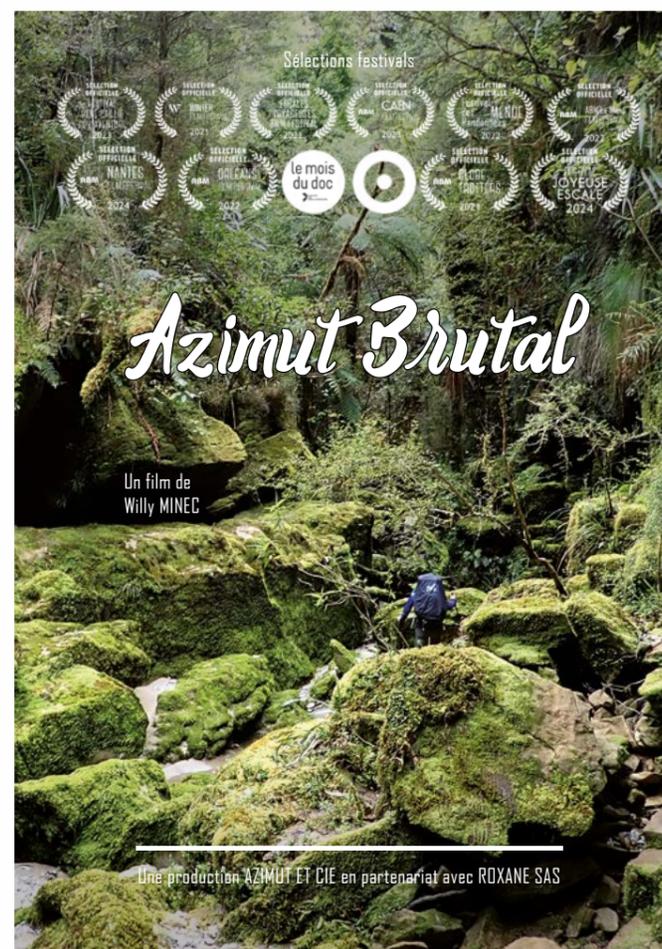
- aventurier, fondateur d'Azimut et Cie
- formations aventure pour particuliers et professionnels
- vulgarisation des connaissances sur l'aventure (conférences, colloques, articles...)
- accompagnement d'expéditions (logistique, leadership, assistance...)

EXPÉRIENCES DE TERRAIN

- milieux hostiles traversés : désert, haute montagne, bush, forêt primaire...
- nombreuses itinérances au long cours (Amérique du Sud, Europe, Océanie, USA)
- ascensions en Europe, Amérique du Sud, Afrique du Nord, Océanie et Russie
- traversées de bushs en autonomie en Australie, Tasmanie et Nouvelle-Zélande
- nombreuses expériences d'isolement en pleine nature
- expérience de nage longue distance sur fleuve

INTERVENTIONS

Son expérience, c'est 20 années dans le milieu de l'aventure ; allant d'expéditions menées à l'autre bout du monde à des colloques scientifiques, des consulting pour des chaînes TV, des conférences, des interventions pédagogiques ou encore des ateliers techniques.



RÉALISATIONS AUDIOVISUELLES

- réalisation du documentaire «Azimut Brutal» (2020, diffusion festivals)
- co-réalisation du documentaire "Les Toits de l'Europe" (2012, diffusion TV et festivals)



 Willy Minec

06 84 40 04 82

azimutetcie@gmail.com

Œuvre protégée à la SACD

REJOIGNEZ L'AVENTURE !

Design graphique : Studio AX - Alexandre Xiong



Willy MINEC - Porteur du projet
LE VOYAGEUR DE L'HISTOIRE

azimutetcie.fr
33 Bd Félix Giraud, 34150 ANIANE, France